



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

ESTUDOS PRELIMINARES

Prestação de serviços de sonorização volante através de carro de som.

11



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Sumário

1	Análise de Viabilidade da Contratação	3
1.1	Contextualização	3
1.2	Equipe de Planejamento da Contratação	3
1.3	Definição e Especificação dos Requisitos da Demanda	3
1.3.1	Requisitos Funcionais	3
1.3.2	Requisitos Não Funcionais	3
1.3.3	Requisitos Externos	3
1.4	Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado	4
1.5	Contratações Públicas Similares	4
1.6	Outros Produtos/Serviços Disponíveis	4
1.7	Alternativas de Software Livre ou Público incluindo Portal do Software Público Brasileiro Erro! Indicador não definido.	4
1.8	Análise dos Produtos/Serviços Identificados	4
1.9	Custos Totais da Demanda	4
1.10	Escolha e Justificativa do Objeto	5
1.10.1	Descrição do Objeto	5
1.10.2	Alinhamento do Objeto	5
1.10.3	Benefícios Esperados	5
1.10.4	Relação entre a Demanda Prevista e Contratada	5
1.11	Adequação do Ambiente	5
1.12	Orçamento Estimado	6
2	Análise de Riscos	Erro! Indicador não definido.
3	Declaração de Viabilidade ou não da contratação	6

21



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1 Análise de Viabilidade da Contratação

1.1 Contextualização

Em razão dos limitados meios de comunicação existentes nos municípios pequenos como os que compõem a 1ª Zona Eleitoral de Araranguá, bem como no interior do município sede, há a necessidade de fazer uso de meios que tenham grande alcance junto à população, tornando-se a divulgação por carro de som uma alternativa importante para se divulgar o cadastramento biométrico.

1.2 Equipe de Planejamento da Contratação

Integrante Demandante	Hildo Zamban
<i>Substituto</i>	Joanna Silveira Mendes de Oliveira
Integrante Técnico	Roberta Maria de Castro Sepetiba Quezado
<i>Substituto</i>	Sidinei Maciel de Souza
Integrante Administrativo	Simone Resquetti Tarifa dos Santos
<i>Substituto</i>	Giovanni Turazzi

1.3 Definição e Especificação dos Requisitos da Demanda

A divulgação deverá ocorrer na área urbana e na zona rural dos municípios de Balneário Arroio do Silva e Maracajá durante o período estipulado no projeto básico. Os dias e horários de divulgação deverão ser definidos pelo gestor do contrato, incluindo divulgação aos sábados, quando necessário.

1.3.1 Requisitos Funcionais

Disponibilidade para divulgação em horários alternados (manhã/tarde) e aos sábados.

1.3.2 Requisitos Não Funcionais

Executar os serviços conforme as especificações do Projeto Básico.

1.3.3 Requisitos Externos

A empresa a ser contratada deve apresentar regularidade fiscal e trabalhista.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.4 Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado

Produto/Serviço 01	Serviço de sonorização
Fornecedor	Empresa Aleon Pereira ME – Sarará publicidade
Descrição	Serviço de sonorização de rua
Valor Estimado	R\$ 35,00 por hora
Observações	CNPJ 11.402458/0001-93

1.5 Contratações Públicas Similares

Produto/Serviço 03	Serviço de sonorização
Instituição Pública	TRESC
Fornecedor	Ademir Marcos Bruch
Descrição	Sonorização para a divulgação da revisão do eleitorado de Maravilha
Valor Estimado	R\$ 30,00 por hora
Observações	PAE n. 4.596/2019

Produto/Serviço 04	Serviço de sonorização
Instituição Pública	TRESC
Fornecedor	Terezinha Marlene Chiquetto
Descrição	Sonorização para a divulgação da revisão do eleitoral em Atalanta, pertencente à 57ª ZE – Trombudo Central
Valor Estimado	R\$ 35,00 por hora
Observações	PAE n. 6.019/2019

1.6 Outros Produtos/Serviços Disponíveis

Emissora de rádio.

1.7 Análise dos Produtos/Serviços Identificados

Dentre os produtos identificados, o que melhor atende à necessidade da ZE é a divulgação em carro de som, já que possibilita um melhor alcance das comunidades do interior, comparados à divulgação em rádio.

1.8 Custos Totais da Demanda

Os custos serão verificados após a pesquisa de preços. Mas, pode-se utilizar como parâmetro a média dos valores orçados. Por se tratarem de municípios pequenos,

13



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

somente uma empresa que realiza este tipo de serviço foi identificada e apresentou orçamento. Considerando os valores consignados neste orçamento encaminhado, obtém-se o valor por hora equivalente a 35,00 (trinta e cinco reais), totalizando R\$ 2.800,00 (dois mil e oitocentos reais), para 80 horas demandadas.

1.9 Escolha e Justificativa do Objeto

Dentre os produtos identificados, o que melhor atende à necessidade da ZE é a divulgação em carro de som, já que possibilita um melhor alcance das comunidades do interior, comparados à divulgação em rádio.

1.9.1 Descrição do Objeto

Divulgação através de carro de som durante o período contratado em dias e horários a serem definidos pelo Cartório Eleitoral de Araranguá, inclusive aos sábados.

1.9.2 Alinhamento do Objeto

A divulgação por carro de som se mostra a maneira mais eficaz de divulgação por se tratar de municípios pequenos onde não há emissoras de televisão ou jornais impressos.

1.9.3 Benefícios Esperados

Ampliar a divulgação da revisão do eleitorado nos municípios de Balneário Arroio do Silva e Maracajá, aumentar o comparecimento do eleitorado ao Cartório Eleitoral, munido da documentação necessária etc.

1.9.4 Relação entre a Demanda Prevista e Contratada

A quantidade de horas previstas para a divulgação é de 80 horas durante todo o período de contratação, inclusive aos sábados, com divulgação mínima de 1 hora nos dias e horários definidos pelo Cartório Eleitoral.

1.10 Adequação do Ambiente

Natureza	Adequações necessárias
Infraestrutura Tecnológica	Não é necessário
Infraestrutura Elétrica	Não é necessário
Logística de Implantação	Não é necessário
Espaço Físico	Não é necessário
Mobiliário	Não é necessário
Impacto Ambiental	Não é necessário

8



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.11 Orçamento Estimado

O valor estimado da contratação é de R\$ 2.800,00 (dois mil e oitocentos reais).

2 Declaração de Viabilidade ou não da contratação

Com base nas informações levantadas ao longo dos estudos preliminares e considerando que se trata de serviço essencial ao desenvolvimento das atividades de revisão do eleitorado, a equipe de planejamento considera viável a contratação de serviços de sonorização.


HILDO ZAMBAN
Chefe de Cartório