



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

ESTUDOS PRELIMINARES

Contratação de palestrante para discursar sobre o tema "Inovação e Evolução Organizacional", no evento "1ª Convenção da Justiça Eleitoral Catarinense: Inovação, Gestão e Integração – Sede e Zonas Eleitorais".
Palestras a serem realizadas nos dias 13 e 21 de março de 2019.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1 Análise de Viabilidade da Contratação

1.1 Contextualização

Contratação para discorrer sobre o tema "Inovação e Evolução Organizacional", no evento "1ª Convenção da Justiça Eleitoral Catarinense: Inovação, Gestão e Integração – Sede e Zonas Eleitorais", a serem realizadas nos dias 13/3/2019 em Balneário Camboriú e 21/3/2019 em Florianópolis.

1.2 Equipe de Planejamento da Contratação

Integrante Demandante	Tatiany Martins
Substituto	Karina Bittencourt
Integrante Técnico	Vera Lúcia Dias Lopes
Integrante Administrativo	Gabriel Parmeggiani Costa
Substituto	Giovanni Turazzi

1.3 Definição e Especificação dos Requisitos da Demanda

Palestra com carga horária equivalente a 90 minutos. A importância da inovação, do comprometimento e do envolvimento do servidor com as mudanças exigidas pela



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

sociedade. Como o setor público e, mais especificamente, a Justiça Eleitoral pode suplantar processos e estruturas disfuncionais, detectar e aproveitar oportunidades geradas pelo desenvolvimento de novas tecnologias e pela globalização, combinando e reconfigurando ativos tangíveis e intangíveis com o objetivo de agregar valor à Instituição. O escopo da palestra, portanto, é demonstrar como o servidor da Justiça Eleitoral pode perceber e aproveitar o potencial de inovação no serviço público, ultrapassando as fronteiras do desempenho meramente operacional e da burocracia, por meio de um processo evolutivo que favoreça o surgimento de novas ideias e contribua para a melhoria da prestação do serviço público. Informações adicionais sobre o funcionamento da Justiça Eleitoral e as eleições serão oportunamente repassados ao palestrante, especialmente com foco nas ocorrências registradas no processo de avaliação das eleições de 2018.

1.4 Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado

Contratação por inexigibilidade. Localizada a empresa LIVEWORK STUDIO LTDA. com o ministrante Luis Roberto Alt Ferreira, que apresenta notório saber sobre o tema e experiência na área, além de ser, entre as opções pesquisadas, o único que possui disponibilidade nas datas e locais solicitados. Luis Alt é Sócio-fundador no Brasil da Livework, consultoria global de Inovação e Design de Serviço que auxilia marcas como Itaú, Latam, Ambev e Natura a oferecerem serviços mais relevantes (e rentáveis) para seus clientes. Criador do primeiro curso sobre o assunto da América Latina, na ESPM, publicou em 2011 o *best-seller* Design Thinking Brasil. Júri do principal prêmio de Design de Serviço do mundo, o Service Design Award da Service Design Network, desde 2017. Fundador na América Latina da Livework, consultoria global de Inovação e Design de Serviço com projetos para marcas como Itaú, Latam, Natura, Ambev, Bradesco e Petrobras. Designer de Produtos e Engenheiro de Produção e Sistemas, possui um mestrado em Gestão de Design no Instituto Europeo di Design (IED) em Barcelona. É autor do livro Design Thinking Brasil, publicado em



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

2011, e fundador do primeiro curso de Design Thinking da América Latina, na ESPM. Sua atuação acadêmica acontece em diversas faculdades de pós-graduação, mestrado e doutorado pelo mundo, da Parsons New School em Nova Iorque a instituições brasileiras como UFSC, FAAP, Mackenzie, Faculdades Rio Branco, Fundação Dom Cabral, Univille e Universidade Positivo. Está envolvido com a Service Design Network, a principal rede de Design de Serviço do mundo, tendo palestrado por duas vezes no Congresso Global da organização (em 2011 em San Francisco e em 2015 em Nova Iorque), publicado artigos na revista Touchpoint e sendo um dos fundadores do capítulo nacional da rede no Brasil. Em 2017 foi convidado para fazer parte do júri do prêmio de Design de Serviço organizado pela SDN. Como designer de produtos, foi finalista do concurso da renomada marca japonesa MUJI e do "The Party Project" da J&B na Espanha, além de ter vencido o primeiro concurso de design da empresa Víqua.

1.5 Contratações Públicas Similares

- Tribunal Regional Eleitoral de Sergipe – Treinamento – Tema – “Palestra com Magica”- Marco Zanqueta - em 23/11/2018 para o Tribunal Regional Eleitoral de Sergipe. VI Fórum de Gestão Estratégica do TRE/SE, Valor Total (R\$) 17.800,00.

- Tribunal Regional Eleitoral do Tocantins, Nota de Empenho 2018NE001442 de 26.11.2018, palestra do Prof. Dado Schneider sobre o tema "O mundo mudou...bem na minha vez"; no valor de R\$ 20.900,00;



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Palestra Ministrada pelo Prof. Dr Dado Schneider no dia 11 de outubro de 2018, em Brasília/DF, Valor total: R\$ 19.930,00;

- CUIBA FUNDO DE APOIO AO JUDICIÁRIO FUNAJURIS - Palestra Ministrada pelo Prof. Dr Dado Schneider no dia 20 de junho de 2018, realizada na sede do Poder Judiciário do Estado do Mato Grosso para o XIV Congresso Brasileiro de Assessores de Comunicação da Justiça 2018. NOTA DE EMPENHO:03601.0002.18.000564-0. Valor total: R\$ 18.700,00;

- Tribunal Superior do Trabalho - Nota de Empenho 2016NE001453 de 05.10.2016, realização do curso “Workshop de Desing Thinking no Serviço Público”, no valor de R\$ 18.000,00;

- Serviço Social da Indústria - SESI, “Workshop de Desing Thinking no Serviço Público”, no período de 07 a 09/11/2016, em Brasília/DF, Valor total: R\$ 21.000,00;

- Brasilprev Seguros e Previdência S/A, Assessoria em Desing de Serviços para o projeto de treinamento em Desing Thinking, no período de 26/07/2016 a 19/08/2016, em São Paulo, Valor total: R\$ 25.000,00.

1.6 Outros Produtos/Serviços Disponíveis

Não foram localizados outros que atendam plenamente a demanda.

1.7 Alternativas de Software Livre ou Público incluindo Portal do Software Público Brasileiro

Não se aplica.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.8 Análise dos Produtos/Serviços Identificados

Não se aplica.

1.9 Custos Totais da Demanda

O custo total orçado é de R\$ 12.000,00 (doze mil reais) para as duas palestras, conforme proposta anexa.

1.10 Escolha e Justificativa do Objeto

A palestra sobre o tema “Inovação e Evolução Organizacional”, oferecida pelo palestrante Luis Alt, atende integralmente a demanda apresentada, na medida em que viabilizará o aperfeiçoamento dos conhecimentos dos servidores em questões relacionadas.

1.11 Adequação do Ambiente

Os auditórios contratados no hotel Quinta da Bica D’Água (Florianópolis) e Sibara Flat e Convenções (Balneário Camboriú), para sediar evento “1ª Convenção da Justiça Eleitoral Catarinense: Inovação, Gestão e Integração” possuem espaços físicos adequados, com climatização e acessos fáceis aos banheiros, além de mobiliário e acústica adequados.

1.12 Orçamento Estimado

A proposta apresentada por Luis Alt tem valor de R\$ 12.000,00 (doze mil reais).



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

2 Declaração de Viabilidade ou não da contratação

Considerando as conclusões obtidas nos presentes Estudos Preliminares, bem como o fato de o evento estar previsto na Resolução TRESO n. 7.994, de 30 de janeiro de 2019 que criou a Convenção da Justiça Eleitoral Catarinense, conclui-se pela viabilidade da contratação.

PROPOSTA COMERCIAL

Palestra *Luis Alt* no *TRE-SC*

Preparado para **Tatiany Martins**
Versão 01 Revisão 01

São Paulo, 4 de Fevereiro de 2018

O TRE-SC gostaria de realizar dois encontros com seus servidores para discutir a importância de e como inovar nos tempos atuais.

Escopo:

Realizaremos duas palestras, uma em Florianópolis e outra em Balneário Camboriú, adaptando o conhecimento sobre Design Thinking e Inovação e trazendo estudos de caso que estejam alinhados com o contexto atual do TRE-SC.

1. Realização de uma conversa remota de aproximadamente 1 hora para repassar os objetivos do encontro, o conteúdo e dinâmica do evento
2. Preparação de conteúdo para o evento, adaptando o conhecimento sobre inovação ao contexto do TRE-SC para que servidores possam se sensibilizar e saber o que podem fazer para promover a inovação para a instituição.
3. Realização das duas palestras, com duração aproximada de 1 hora de exposição e 30 minutos de bate-papo, nos dias 13 e 21 de Março, em Balneário Camboriú e Florianópolis, respectivamente.

Sobre o palestrante



Luis Alt

Sócio Fundador

Sócio-fundador no Brasil da Livework e autor do livro Design Thinking Brasil, é criador do primeiro curso sobre o assunto da América Latina, na ESPM. Já deu aula em instituições como a FAAP, Parsons New School (Nova Iorque), Perestroika, Univille, Mackenzie, Rio Branco e UFSC. Seu próximo projeto, "Servir bem para servir sempre!" sensibiliza as organizações a prestarem melhores serviços para construir um mundo melhor para se viver e trabalhar.



Clique na imagem acima para assistir a uma palestra de Luis Alt em evento do Banco Itaú.



Valor e condições para realização do encontro

R\$ 12.000,00

TOTAL com impostos

Faturamento e Pagamento:

50% no kick-off

50% na data de realização do encontro

O que inclui:

Todos os impostos

Custos com deslocamento para Balneário Camboriú e Florianópolis

Material digital disponibilizado após a realização da palestra

O que NÃO inclui:

Estrutura para realização do encontro, como equipamentos áudio visuais, *coffee-break* e/ou *cocktails*

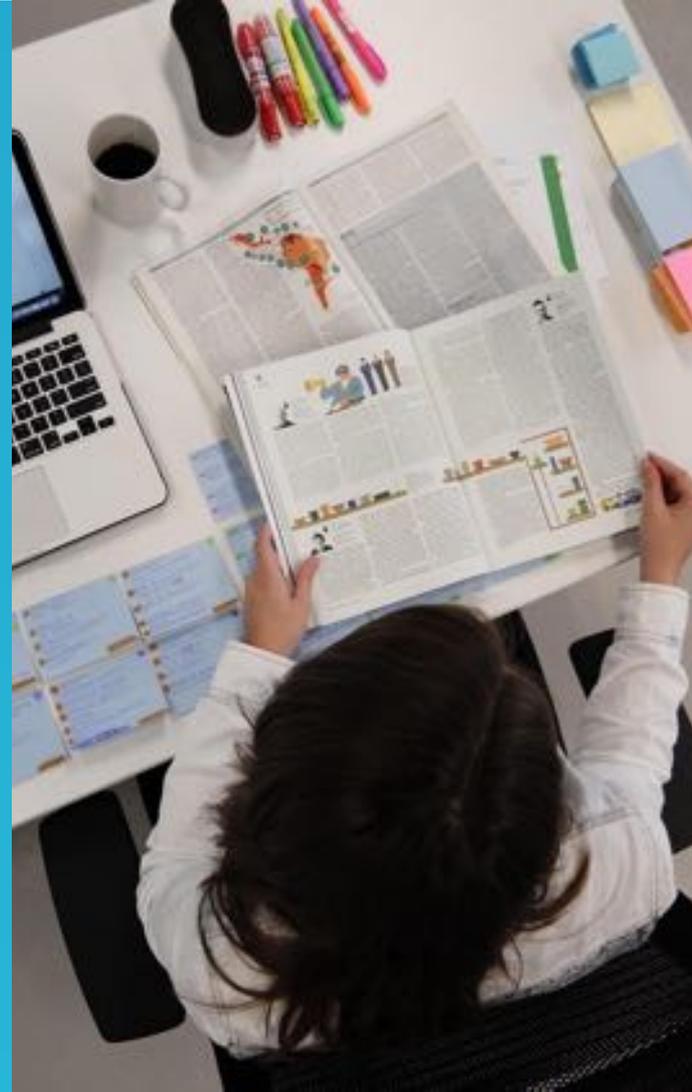


▶ *Conheça mais sobre
a nossa história e
modelo de trabalho*

► *Ajudamos organizações a obterem melhores resultados por meio de projetos que colocam as pessoas no centro.*

Acreditamos que clientes merecem serviços coerentes e bem pensados e que as organizações que os prestam acabam tendo mais sucesso. Possuímos um processo claro, eficaz e eficiente para imaginar e projetar exatamente esse tipo de serviço.

A partir de 5 estúdios em 3 continentes, trabalhamos junto com as organizações para criar serviços mais inteligentes, pensados por e para as pessoas e que entregam valor real para seus usuários e as organizações que estão por trás deles. Toda solução que desenvolvemos é única para o cliente, informada por *insights* genuínos sobre os usuários e testadas para garantir que elas funcionarão no mundo real.



Utilizamos o *Design Thinking* para ajudar organizações a pensarem, de forma assertiva, em maneiras de estabelecer melhores e mais significativas relações com seus clientes.

Somos uma consultoria que combina conhecimento de design com visão de negócios. Acreditamos que entender profundamente as necessidades dos clientes e as motivações das organizações deveria sempre ser o primeiro passo para projetar serviços de sucesso.

Design de Serviço é a prática de construir, de fora para dentro, ofertas de serviço que sejam relevantes e diferenciadas. Ou seja, partimos do ponto de vista das pessoas que usam e fornecem o serviço e não dos processos internos que confundem e tiram o foco das organizações.

O resultado de nosso trabalho é sempre uma estratégia que impacta positivamente a experiência do cliente e que, ao mesmo tempo, traz ótimos resultados para o negócio.



Nas últimas duas décadas realizamos mais de 1000 projetos de inovação com empresas de grande porte, organizações governamentais e startups ao redor do mundo.



Fomos reconhecidos como o melhor escritório de Design do mundo, publicamos best-sellers globais sobre inovação e design e palestramos em eventos nos cinco continentes.

Em 2014 fomos premiados pela Design Week como a melhor equipe de Design do ano, um reconhecimento pelos mais de 1500 projetos.

As publicações realizadas por nossos sócios são referência e estão entre as mais vendidas sobre Design de Serviço e Design Thinking. Inclusive, a história da criação da Livework é contada no livro Designing Interactions, escrito por um dos fundadores da IDEO, Bill Moggridge.

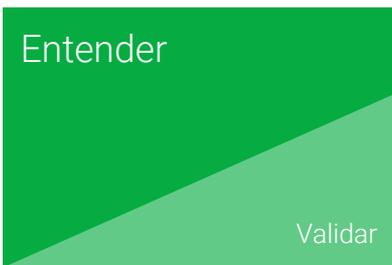
Participamos ativamente das publicações e eventos da Service Design Network, sendo um de nossos sócios no Brasil júri do principal prêmio de Design de Serviço do mundo, organizado por eles.



Nossa equipe recebendo o prêmio de melhor equipe de Design do mundo, oferecido pela revista Design Week em 2014.

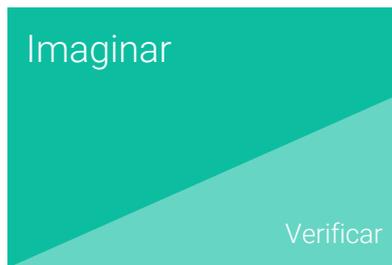
[Clique aqui para conhecer todas as nossas publicações.](#)

Nenhum projeto é igual ao outro, mas seguimos um processo comprovado com 4 fases que pode ser adaptado a todo tipo de desafio e contexto organizacional (o seu também.)



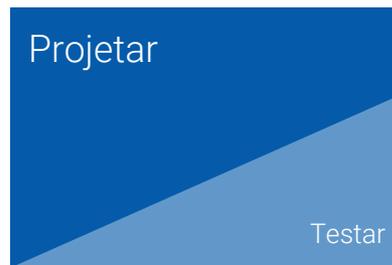
Entender a experiência dos atores impactados pelo desafio e os fatores que impactam clientes e negócio.

Validar as premissas e suposições sobre o desafio com a equipe e clientes.



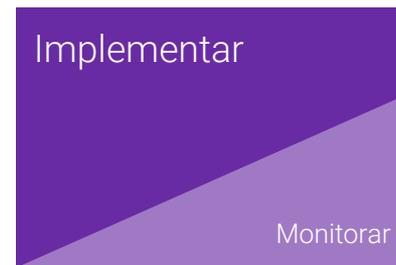
Explorar novos cenários para clientes e o negócio e avaliar o impacto na organização.

Verificar se as ideias propostas funcionam com clientes e a equipe interna por meio de protótipos.



Projetar estruturas e estratégias de serviço que tragam valor para o negócio.

Testar frequentemente e em cenários reais a solução com clientes e stakeholders para garantir sua implementação.



Ajudar a **implementar** a estratégia garantindo que a solução esteja dentro das habilidades da organização.

Monitorar a implementação e guiar a organização por meio de mentoria e dinâmicas.



Perguntas que ajudamos organizações a responder

Conheça algumas de nossas principais frentes de atuação e de que outras maneiras podemos ajudar sua organização.

Quem é meu cliente? Quais são seus desejos e necessidades?

Pesquisa de Design

O primeiro passo para o sucesso de qualquer organização é saber exatamente quem seu cliente é e o que ele valoriza. Caso contrário, como saberemos se o que estamos oferecendo é o que ele realmente quer? Ao se ter clareza sobre o cliente, decisões tornam-se mais fáceis.

.....

Onde já fizemos isso?



NATURA

Trabalhamos com a empresa de cosméticos para explorar um conceito relacionado ao lúdico, por eles proposto. Ao explorar diferentes tipos de clientes, fomos capazes de encontrar oportunidades e imaginar novas ofertas de bens e serviços.



BIC

Mergulhamos no contexto da volta às aulas para identificar como a marca poderia se tornar mais relevante nesse período, tanto com pais e filhos como com professores. Ao entender o ponto de vista de diferentes perfis de pais, encontramos uma nova estratégia.



GRUPO PETRÓPOLIS

Uma das principais empresas de bebidas do Brasil gostaria de lançar um líquido inédito em nosso país, porém não sabia quem poderiam ser seus clientes e como deveria posicioná-lo em um mercado tão ocupado. Nossa pesquisa apontou caminhos ao grupo.

Que experiência meus clientes estão tendo com nossos serviços?

Usabilidade do Serviço

Possuímos uma metodologia proprietária para mapear a experiência de clientes em todos os canais e pontos de contato durante as suas jornadas, em busca de necessidades e barreiras enfrentadas por cada tipo de usuário e apontando oportunidades de melhoria ao serviço.

Onde já fizemos isso?



Herbalife SEGUROS

Ajudamos a seguradora a compreender como é a experiência de seus clientes de seguro automotivo em diferentes momentos da jornada, da busca por um seguro à renovação (ou abandono), apontando oportunidades de melhoria.



AC CAMARGO

Diagnosticamos, para um dos principais centros de câncer da América Latina, a jornada de seus pacientes, familiares, médicos e equipes para ajudar a formatar um programa estratégico na organização.



BRDESCO

Testamos os principais canais digitais do banco (ATM, website, aplicativo e URA) em suas principais transações para apontar falhas e oportunidades de melhoria na usabilidade das interações com seus clientes.

“O projeto de Usabilidade de Serviço realizado pela Livework trouxe insights valiosos que nos permitiram identificar oportunidades de entrega excepcional, ampliando e sustentando nossos diferenciais.”

José Mello

Ex-Superintendente de Inovação da Herbalife Seguros
(Atual Diretor de Inovação na Pirelli)

Como entregar melhores experiências aos meus clientes?

Experiência do Cliente

Uma vez tenhamos entendido quem é seu cliente e qual o estado atual do serviço a ele oferecido estamos prontos para, de maneira colaborativa envolvendo *stakeholders* e o próprio cliente, pensar em soluções que tornem sua organização mais relevante e agradável.

Onde já fizemos isso?



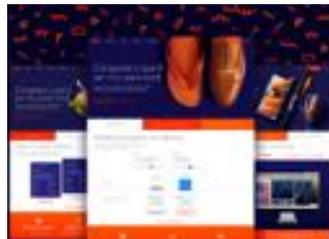
LATAM

Ajudamos a equipe de Customer Experience da principal linha aérea da região a repensar a experiência de seus clientes, resolvendo o momento de maior dor de seus passageiros e tornando ainda mais atrativa a sua melhor oferta de voo.



ITAÚ

Durante 2 anos trabalhamos junto com a área de inovação da WMS no maior banco do hemisfério sul para tornar seus serviços internos e externos melhores. Entre outros, ajudamos a estabelecer uma visão para o serviço da corretora, com foco na prospecção.



RICO CORRETORA

Ajudamos a dar vida à nova estratégia digital de uma das principais corretoras do Brasil ao desenvolver seu principal canal de relacionamento, sua página web, definindo todos seus elementos e discursos para seus diferentes públicos além de uma nova identidade visual.

O que mais posso fazer para entregar valor a meus clientes?

Estratégia para Novas Ofertas

A inovação é o resultado de uma intenção de fazer diferente com uma oferta que consegue ser relevante e entregar valor para seus clientes. Para isso, é preciso clareza estratégica por parte da organização e conhecimento sobre o que é mais importante para seus clientes.

Onde já fizemos isso?



SUVINIL

Desenvolvemos com a marca da BASF um novo serviço para venda de paredes pintadas em vez de tintas, que é o que clientes querem ao comprar seus produtos. Para isso, levamos em consideração todo o ecossistema para pensar no novo modelo de negócio.



EASYNVEST

Ajudamos a corretora que mais cresceu no Brasil nos últimos anos a definir, lá atrás, uma estratégia clara de negócios que colocasse o foco em clientes com menor conhecimento em investimentos e lhes proporcionasse uma experiência fácil e de aprendizado.



WHIRLPOOL

Desenvolvemos junto com a empresa por trás das marcas Brastemp e Consul uma visão estratégica e plano de crescimento para o portal de venda direta Compra Certa, imaginando funcionalidades para o serviço.

“O sucesso foi imediato, sendo adotado em todas as demais regiões onde a Whirlpool opera, sendo reconhecido como a melhor ferramenta já feita para disseminar o processo de uma das empresas mais inovadoras do mundo.”

Mário Fioretti

Ex-Diretor de Inovação LATAM da Whirlpool

Como sei que vai dar certo o que estou pensando em fazer?

Prototipagem Rápida de Serviços

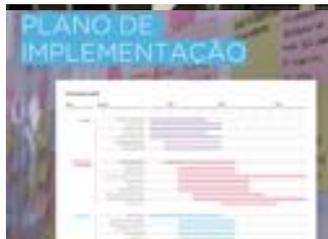
Ajudamos organizações a visualizar e testar com clientes e *stakeholders* suas estratégias e novas ofertas, ainda incipientes e de maneira rápida e barata. Ao fazer isso, somos capazes de antever e corrigir problemas e colocar no mercado soluções mais assertivas.

Onde já fizemos isso?



VIVO

Em parceria com a Pitney Bowes, ajudamos a empresa de telefonia móvel a entender se valeria a pena adicionar uma tecnologia de QR code em suas contas e qual o impacto da decisão de seguir (ou não) adiante.



POSITIVO

Ajudamos a empresa de informática brasileira a pensar em como se manter competitiva frente a uma concorrência global e se posicionar no mercado brasileiro por meio de serviços e uma participação ativa na sociedade.



BRASILPREV

Ajudamos a empresa de previdência do grupo do Banco do Brasil a desenvolver um simulador de investimentos para ajudar seus investidores a tomar as melhores decisões para o seu futuro.

Como posso incorporar Design em minha organização?

Meta Service Design & Design Ops

E se em vez de apenas contratar projetos com consultorias externas sua organização pudesse se estruturar e desenvolver as competências necessárias do Design de Serviço? Entendemos o contexto e projetamos a melhor estratégia de Design para as organizações.

Onde já fizemos isso?



ITAÚ

Desde 2011 que estabelecemos uma parceria com diversas áreas de design e inovação dentro da organização para ajudá-los a incorporar e disseminar ferramentas e conceitos do Design ao seu dia a dia na resolução de desafios.



EDP

Em parceria com a área de inovabilidade da organização, que pretende unir inovação a sustentabilidade, fomos responsáveis por desenvolver por dois anos seguidos o seu programa iMentors.



ROCHE

Temos ajudado a farmacêutica suíça a capacitar seus colaboradores em métodos de inovação que utilizam o Design por meio de programas presenciais e a distância, transmitindo conteúdo e com mentoria em projetos.

“No mundo líquido da inovação é super importante trazer estrutura. A Livework é o parceiro que traz isso para a mesa, facilitando a cocriação e exploração conjunta de possibilidades para lançar o melhor produto possível”

Estefani Bello

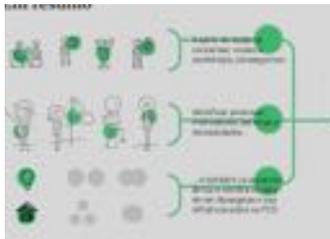
Innovation Manager na Roche Farmacêutica

Como posso melhorar a experiência de meus colaboradores?

Employee Experience

Não é segredo, vivemos novos tempos. Atualmente, ser uma organização que tenha um real significado para seus colaboradores é fundamental para mantê-los, ser eficiente e ter sucesso nos negócios. Descobrimos que o Design é a melhor ferramenta para abordar esse desafio.

Onde já fizemos isso?



ALPARGATAS

Ajudamos a empresa por trás de marcas como Havaianas e Mizuno a repensar a relação que estabelece com seus colaboradores, por meio de um projeto realizado com a área de RH.



PETROBRAS

Ao criar a nova experiência dos clientes que abastecem seus carros nos postos BR, chegamos a conclusão de que uma boa experiência para os clientes só seria possível com melhores condições para os frentistas. Foi o que fizemos.



ENDEAVOR

Ajudamos a organização que promove o empreendedorismo a repensar a relação que estabelece com um dos principais *stakeholders* de seu ecossistema, seus mentores.

► **Obrigado**

Luis Alt

Sócio-Diretor

+55 (11) 99932-9444

luis.alt@liveworkstudio.com.br

LUIS ALT

Protegido: Informações para Eventos

Informações para Divulgação

- **Nome** Luis Alt
- **Cargo** Sócio-Fundador da Livework no Brasil

Mini-Bio

Sócio-fundador no Brasil da Livework, consultoria global de Inovação e Design de Serviço que auxilia marcas como Itaú, Latam, Ambev e Natura a oferecerem serviços mais relevantes (e rentáveis) para seus clientes. Criador do primeiro curso sobre o assunto da América Latina, na ESPM, publicou em 2011 o *best-seller* Design Thinking Brasil. Júri do principal prêmio de Design de Serviço do mundo, o Service Design Award da Service Design Network, desde 2017.



Full-Bio

Palestrante internacional, autor e empresário na área de inovação e design de serviço.

Fundador na América Latina da Livework, consultoria global de Inovação e Design de Serviço com projetos para marcas como Itaú, Latam, Natura, Ambev, Bradesco e Petrobras. Designer de Produtos e Engenheiro de Produção e Sistemas, possui um mestrado em Gestão de Design no Instituto Europeo di Design (IED) em Barcelona.

É autor do livro Design Thinking Brasil, publicado em 2011, e fundador do primeiro curso de Design Thinking da América Latina, na ESPM. Sua atuação acadêmica acontece em diversas faculdades de pós-graduação, mestrado e doutorado pelo mundo, da Parsons New School em Nova Iorque a instituições brasileiras como UFSC, FAAP, Mackenzie, Faculdades Rio Branco, Fundação Dom Cabral, Univil- le e Universidade Positivo.

Está envolvido com a Service Design Network, a principal rede de Design de Serviço do mundo, tendo palestrado por duas vezes no Congresso Global da organização (em 2011 em San Francisco e em 2015 em Nova Iorque), publicado artigos na revista Touchpoint e sendo um dos fundadores do capítulo nacional da rede no Brasil. Em 2017 foi convidado para fazer parte do júri do prêmio de Design de Serviço organizado pela SDN.

Como designer de produtos, foi finalista do concurso da renomada marca japonesa MUJI e do “The



MINISTÉRIO DA FAZENDA
Secretaria da Receita Federal do Brasil
Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional

CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO

Nome: LIVEWORK STUDIO LTDA
CNPJ: 12.651.762/0001-37

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 10:42:35 do dia 15/10/2018 <hora e data de Brasília>.

Válida até 13/04/2019.

Código de controle da certidão: **02E6.A63A.6469.75B3**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.