



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

ESTUDOS PRELIMINARES

Prestação de serviços de sonorização volante através de carro de som para o Cartório Eleitoral da 58ª Zona Eleitoral – Maravilha/SC.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

Sumário

1	Análise de Viabilidade da Contratação.....	3
1.1	Contextualização.....	3
1.2	Equipe de Planejamento da Contratação	3
1.3	Definição e Especificação dos Requisitos da Demanda	3
1.3.1	Requisitos Funcionais.....	3
1.3.2	Requisitos Não Funcionais	3
1.3.3	Requisitos Externos.....	4
1.4	Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado	Erro! Indicador não definido.
1.5	Contratações Públicas Similares	4
1.6	Outros Produtos/Serviços Disponíveis	5
1.7	Alternativas de Software Livre ou Público incluindo Portal do Software Público Brasileiro	Erro! Indicador não definido.
1.8	Análise dos Produtos/Serviços Identificados	5
1.9	Custos Totais da Demanda	5
1.10	Escolha e Justificativa do Objeto	5
1.10.1	Descrição do Objeto	5
1.10.2	Alinhamento do Objeto	5
1.10.3	Benefícios Esperados	6
1.10.4	Relação entre a Demanda Prevista e Contratada.....	6
1.11	Adequação do Ambiente	6
1.12	Orçamento Estimado.....	6
2	Sustentação de Contrato.....	Erro! Indicador não definido.
2.1	Recursos Materiais e Humanos.....	Erro! Indicador não definido.
2.2	Descontinuidade do Fornecimento	Erro! Indicador não definido.
2.3	Transição Contratual	Erro! Indicador não definido.
2.4	Estratégia de Independência Tecnológica.....	Erro! Indicador não definido.
3	Estratégia para Contratação	Erro! Indicador não definido.
3.1	Natureza do Objeto	Erro! Indicador não definido.
3.2	Parcelamento do Objeto.....	Erro! Indicador não definido.
3.3	Adjudicação do Objeto	Erro! Indicador não definido.
3.4	Modalidade e Tipo de Licitação	Erro! Indicador não definido.
3.5	Classificação e Indicação Orçamentária.....	Erro! Indicador não definido.
3.6	Vigência da Prestação de Serviço	Erro! Indicador não definido.
3.7	Equipe de Apoio à Contratação.....	Erro! Indicador não definido.
3.8	Equipe de Gestão da Contratação	Erro! Indicador não definido.
4	Análise de Riscos.....	Erro! Indicador não definido.
4.1	Plano de Ações	Erro! Indicador não definido.
4.1.1	Risco: <número> - <descrição>.....	Erro! Indicador não definido.
5	Declaração de Viabilidade ou não da contratação.....	6
	Anexo A - Lista de Potenciais Fornecedores	Erro! Indicador não definido.
	Anexo B - Contratações Públicas Similares	Erro! Indicador não definido.
	Anexo C - Memórias de Cálculos.....	Erro! Indicador não definido.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1 Análise de Viabilidade da Contratação

1.1 Contextualização

Em razão dos limitados meios de comunicação existentes nos municípios pequenos como os que compõem a 58ª Zona Eleitoral (Maravilha, Iraceminha, Flor do Sertão, Tigrinhos, São Miguel da Boa Vista e Santa Terezinha do Progresso), há a necessidade de fazer uso de meios que tenham grande alcance junto à população, tornando-se a divulgação por carro de som uma alternativa importante para se divulgar a revisão do eleitorado nestes municípios.

1.2 Equipe de Planejamento da Contratação

Integrante Demandante	Mariana Machado Piccolo Flemming
Substituto	Ademir Hemming Johann
Integrante Técnico	Roberta Maria de Castro Sepetiba Quezado
Substituto	Sidinei Maciel de Souza
Integrante Administrativo	Simone Resquetti Tarifa dos Santos
Substituto	Giovanni Turazzi

1.3 Definição e Especificação dos Requisitos da Demanda

A divulgação deverá ocorrer na área urbana e na zona rural dos municípios de Maravilha, Iraceminha, Flor do Sertão, Tigrinhos, São Miguel da Boa Vista e Santa Terezinha do Progresso, durante o período estipulado no projeto básico. Os dias e horários de divulgação deverão ser definidos pelo gestor do contrato, preferencialmente em dias alternados, incluindo divulgação aos sábados quando necessário.

1.3.1 Requisitos Funcionais

Disponibilidade para divulgação em horários alternados (manhã/tarde) e aos sábados.

1.3.2 Requisitos Não Funcionais

Executar os serviços conforme as especificações do Projeto Básico.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.3.3 Requisitos Externos

A empresa a ser contratada deve apresentar regularidade fiscal e trabalhista.

1.4 Produtos/Serviços Disponíveis no Mercado

Produto/Serviço 01	Serviço de Sonorização
Fornecedor	Ademir Marcos Bruch
Descrição	Serviço de sonorização de rua
Valor Estimado	R\$ 30,00 por hora
Observações	Levantamento de potenciais fornecedores locais realizado pela ZE demandante.

1.5 Contratações Públicas Similares

Produto/Serviço 04	Sonorização para a divulgação volante
Instituição Pública	TRESC
Fornecedor	Trovão 5000 Sonorização de Publicidade – Ilário José Ely - MEI
Descrição	Sonorização para a divulgação da revisão do eleitorado em Cunha Porã
Valor Estimado	R\$ 40,00 por hora
Observações	PAE n. 34.209/2017, 2017NE001185

Produto/Serviço 04	Sonorização para a divulgação da biometria em Florianópolis
Instituição Pública	TRESC
Fornecedor	Luiz Fernandes dos Santos - ME
Descrição	Sonorização para a divulgação da biometria em Florianópolis
Valor Estimado	R\$ 24,85 por hora
Observações	PAE n. 7.940/2017, 2016NE000591



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.6 Outros Produtos/Serviços Disponíveis

Emissoras de rádio.

1.7 Análise dos Produtos/Serviços Identificados

Dentre os produtos identificados, o que melhor atende à necessidade da ZE é a divulgação em carro de som, em função do alcance e dos custos, comparados à divulgação em outras mídias.

1.8 Custos Totais da Demanda

Os custos serão verificados após a pesquisa de preços. Mas, pode-se utilizar como parâmetro a média dos valores orçados. Considerando os valores consignados no único orçamento encaminhado, obtém-se a média de valor por hora equivalente a R\$ 30,00 (trinta reais), totalizando R\$ 2.400,00 (dois mil e quatrocentos reais), para as 80 horas demandadas.

1.9 Escolha e Justificativa do Objeto

Dentre os produtos identificados, o que melhor atende à necessidade da ZE é a divulgação em carro de som, em função do alcance e dos custos, comparados à divulgação em rádio.

1.9.1 Descrição do Objeto

Divulgação através de carro de som durante o período contratado em dias e horários a serem definidos pelo Cartório Eleitoral de Maravilha, inclusive aos sábados.

1.9.2 Alinhamento do Objeto

A divulgação por carro de som se mostra a maneira mais eficaz de divulgação por se tratar de municípios pequenos com alcance relativo (ou insuficiente) das demais mídias.



Tribunal Regional Eleitoral de Santa Catarina

1.9.3 Benefícios Esperados

Ampliar a divulgação da biometria nos municípios de Maravilha, Iraceminha, Flor do Sertão, Tigrinhos, São Miguel da Boa Vista e Santa Terezinha do Progresso, aumentando o comparecimento do eleitorado ao Cartório Eleitoral, munido da documentação necessária, etc.

1.9.4 Relação entre a Demanda Prevista e Contratada

A quantidade de horas previstas para a divulgação é de 80 horas durante todo o período de contratação, inclusive aos sábados, com divulgação mínima de 4 horas nos dias e horários definidos pelo Cartório Eleitoral.

1.10 Adequação do Ambiente

Natureza	Adequações necessárias
Infraestrutura Tecnológica	Não necessária.
Infraestrutura Elétrica	Não necessária.
Logística de Implantação	Não necessária.
Espaço Físico	Não necessária.
Mobiliário	Não necessária.
Impacto Ambiental	Não necessária.

1.11 Orçamento Estimado

O valor estimado da contratação é de R\$ 2.400,00 (dois mil e quatrocentos reais).

2 Declaração de Viabilidade ou não da contratação

Com base nas informações levantadas ao longo dos estudos preliminares e considerando que se trata de serviço essencial ao desenvolvimento das atividades de revisão do eleitorado, a equipe de planejamento considera viável a contratação de serviços de sonorização.